

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN SEVILLA: *"Del 2010 al 2020".*

Enrique Hernández Martínez
Director Oficina del Plan Estratégico
Ayuntamiento de Sevilla
15 de abril 2009

Dos iniciativas planificadoras:

PLAN ESTRATÉGICO SEVILLA 2010

Proceso de elaboración: 2001-03. En ejecución.

**+ RENOVACIÓN PLAN GENERAL DE
ORDENACIÓN URBANA** Proceso de
elaboración: 2001-06. En ejecución.

PLAN ESTRATÉGICO SEVILLA 2020

Inicio elaboración finales 2008.

1. El Plan Estratégico Sevilla 2010: un instrumento para la gestión de cambios.

- a) Los cambios globales. ¿Pierde peso lo local con la globalización?
- b) Los cambios urbanos.
- c) Necesidad de liderazgo.

La situación de Sevilla, tras la celebración de La Exposición Universal de 1992:

- Ausencia de un proceso de planificación estratégica. Se inició un plan estratégico previo a la Exposición carente del consenso político y ciudadano necesarios.
- El desarrollo de la ciudad, se hizo para la ciudad sin la ciudad.
- Inexistencia de una toma de posesión de la ciudad que permitiese aprovechar mejor las oportunidades.
- Falta de una estrategia común, entre los sectores públicos y privados y ausencia de concertación público-privada.
- Desilusión y desmotivación para hacer frente al futuro inmediato.

Diferencias entre los tipos de planes. Dos visiones:

Clásica: Los gobiernos locales como prestadores de servicios.

Estratégica: Los gobiernos locales gestionando y liderando redes de actores.

Diferencias entre los tipos de planes.

	Plan Clásico	Plan Estratégico
Organizaciones	Autoría Única	Autoridad Compartida
Fines	Objetivos claros. Problemas definidos	Anticipa futuro. Problemas cambiantes.
Gestión	Control del sistema y el proceso	Creación de redes.
Tareas	Planificación y diseño de acciones	Selección actores Comprometer recursos Manejar lo complejo

Estructura organizativa P.E. 2010

Diseño organizativo.

- **Estructura organizativa:** agentes claves, marco de participación de los agentes sociales
- **Técnicas de análisis cualitativo.**
 - **Plan de comunicación.**

Órganos del Plan.

- Papel del promotor
- Niveles de responsabilidad
- Niveles de participación.

ÓRGANOS DEL PLAN ESTRATÉGICO “SEVILLA 2010”.

a) COMISIÓN EJECUTIVA

b) CONSEJO GENERAL

**c) OFICINA DEL PLAN
ESTRATÉGICO
(Ayuntamiento de Sevilla)**

Fases de un Plan Estratégico.



Fases del proceso de planificación:

¿Dónde estamos
y
hacia dónde vamos?

**Prediagnóstico/
Diagnóstico**



¿Qué modelo de
ciudad queremos?

Objetivo central



¿Cómo vamos
a lograrlo?

**Líneas Estratégicas
Definición de Proyectos**



**Ejecución / Impulso
Seguimiento de los proyectos**

Fases de elaboración: **PREDIAGNÓSTICO.**

CONFERENCIA ESTRATÉGICA **(Enero 2001)**

 **500 ciudadano/as.**

Territorio y Medio Ambiente

Economía.

Sociedad

Ciudadanía.



Proceso de participación ciudadana: Diagnóstico.

- Encuesta de Percepción Ciudadana.
- Encuesta a los miembros del Consejo General.
- Encuestas Sectoriales.
- Conferencias Estratégicas temáticas
- Web
- Acercamiento a diferentes colectivos
- Jornadas y Foros

Diagnóstico: Los Grupos de Trabajo



1. La Ciudad y el Territorio.

2. La Ciudad educadora.

3. La Ciudad sostenible.

4. La Ciudad de la información.



Diagnóstico: Los Grupos de Trabajo.



5. La Ciudad Compartida

6. La Ciudad Solidaria.

7. La Ciudad innovadora

8. La Ciudad emprendedora

9. La Ciudad cultural

10. La Ciudad visitada y vivida

11. La Ciudad Gobernable.

**Proyectos priorizados a partir
de los Grupos de trabajo**

**Posicionamientos
de la ciudad:**

- Territorial
- Desarrollo Económico
- Desarrollo Social.
- Sostenibilidad
- Dinámica Urbana

**Elaboración
de los
escenarios de
futuro**

The diagram features a dark blue background. In the upper left, a dark blue rectangular box with a white border contains the text 'MODELO DE CIUDAD: Visión de Futuro'. Four yellow arrows point towards this box from the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right. A large, 3D brown arrow points from the right side of this box down to a yellow rectangular box in the lower right. This yellow box has a faint puzzle-piece pattern and contains the text '◆ OBJETIVO CENTRAL DEL PLAN: Sevilla Nodo de Creatividad y Convivencia.'.

**MODELO DE
CIUDAD:**
*Visión de
Futuro*

**◆ OBJETIVO CENTRAL DEL
PLAN: Sevilla Nodo de
Creatividad y
Convivencia.**

Diagnóstico
Fijación de las metas y objetivos
Desarrollo de estrategias y programas
Impulso y seguimiento
Evaluación y reprogramación

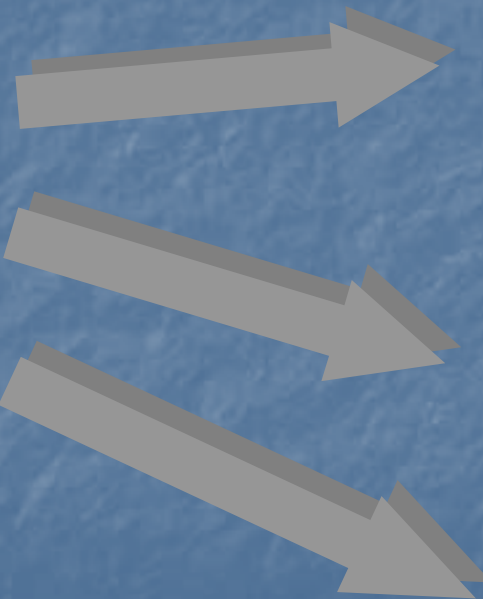
Desarrollo de estrategias y programas.

Estrategia

**Objetivo de
Línea 1**

**Objetivo de
Línea 2**

**Objetivo de
Línea 3**



III Consejo General 3 de julio 2002

Presentación de Visión de Futuro por la Comisión Ejecutiva.

Priorización de los proyectos:



Comisiones de Trabajo.



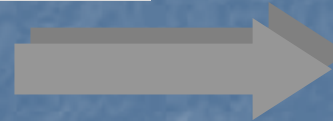
Sesión Plenaria.



Diagnóstico
Fijación de las metas y objetivos
Desarrollo de estrategias y programas
Impulso y seguimiento
Evaluación y reprogramación

Plan de Actuación: fichas.

Programas priorizados



Proyectos

- Justificación.
- Situación actual
- Institución y agentes implicados en la ejecución
- Acciones necesarias para su ejecución.
- Coste del proyecto e identificación de fuentes de financiación.

Proyectos

LÍNEA 1: Sevilla nodo para promover el progreso humano

Programas y Proyectos

- 1.1. Sevilla Nodo entre Oriente y Occidente.
- 1.3. Sevilla Factoría Cultural.
- 1.5. Aumentar la movilidad interna con prioridad al transporte público.
 - 1.5.4 Impulsar la construcción del metro.
- 1.6. Hacer la ciudad metropolitana.
 - 1.6.1 Crear el foro metropolitano de concertación de políticas y proyectos estratégicos.

Proyectos

LINEA 2: Modernización de la base productiva y empleo

Programas y Proyectos

2.1. Desarrollar Sevilla como ciudad de la innovación y la economía del conocimiento.

2.1.1 Revitalizar y crear nuevos parques empresariales.

2.1.3 Hacer del Centro un barrio @ de la nueva economía del conocimiento.

2.1.4 Creación y potenciación de distritos de innovación empresarial y universitaria.

2.1.6 Desarrollar las Redes de Innovación y Conocimiento (RICO).

Proyectos

LINEA 2: Modernización de la base productiva y empleo

Programas y Proyectos

2.2. Ampliar la base industrial y financiera de la Sevilla Metropolitana.

2.2.1 Establecer un pacto industrial metropolitano.

2.3. Sevilla Ciudad Aeronáutica del Sur de Europa.

2.3.2 Sevilla Distrito Aeronáutico.

2.4. Sevilla Centro Logístico del Atlántico y del Mediterráneo.

- Ampliación del aeropuerto.

Proyectos

LINEA 2: Modernización de la base productiva y empleo

Programas y Proyectos

2.4. Sevilla Centro Logístico del Atlántico y del Mediterráneo.

- Desarrollo de la Logística Portuaria
- Establecimiento de una Central Regional de Mercancías por carretera en la zona Norte.
- Proyección de la marca Sevilla Logística.

2.5 Sevilla Capital del Turismo Urbano Europeo.

2.5.5 Gestión Integral del Turismo: Sevilla, ciudad de ferias, congresos y encuentros culturales.

Proyectos

LINEA 3: Ciudad de la convivencia y el desarrollo social equitativo.

Programas y Proyectos.

3.1. Concebir Sevilla como espacio público de encuentro y convivencia.

3.1.3 Eliminar las barreras arquitectónicas urbanas y hacer la ciudad accesible para toda la ciudadanía.

3.2 Desarrollar la vivienda como derecho social de la ciudadanía.

3.2.2 Desarrollar un gran proyecto integral en el Polígono Sur.

Proyectos

LINEA 3: Ciudad de la convivencia y el desarrollo social equitativo.

3.3. Fortalecer la enseñanza de los hábitos basados en los valores de Democracia, Respeto y Solidaridad en el modelo de ciudad educadora.

3.3.3 Potenciar la ciudad como espacio de educación-coeducación.

3.6. Fortalecer el compromiso ciudadano con la solidaridad.

3.6.4 Establecer un proyecto general de Ciudad de Inclusión Social.

3.6.6 Aprobar el Plan Transversal Municipal para la Discapacidad.

3.7. Fortalecer el gobierno local.

3.7.1 Incrementar la participación ciudadana

Proyectos

LINEA 4: Ciudad sostenible de alta calidad ambiental

Programas y Proyectos.

- 4.1. Concebir de manera integral el ciclo del agua.**
 - 4.1.3 Potenciar las medidas de gestión y ahorro del agua.

- 4.3. Aprovechamiento y gestión eficiente de la energía.**
 - 4.3.1 Potenciar la utilización de la energía solar fotovoltaica.
 - 4.3.4 Incrementar la eficiencia y reducir los costes del alumbrado público.
 - 4.3.5 Promover la arquitectura sostenible.

Proyectos

LINEA 4: Ciudad sostenible de alta calidad ambiental

Programas y Proyectos.

4.4. Concebir la ciudad como espacio público.

4.4.1 Plan de Espacio Público.

4.5. Educar permanentemente a la ciudadanía en la sostenibilidad ambiental.

4.5.3 Uso del transporte colectivo, bicicleta e ir a pie.

4.6. Reducir la contaminación atmosférica.

4.6.4 Desarrollar las ordenanzas municipales sobre ruidos, vibraciones y actividades urbanas.

Proyectos

LINEA 4: Ciudad sostenible de alta calidad ambiental

4.5. Educar permanentemente a la ciudadanía en la sostenibilidad ambiental.

4.5.3 Uso del transporte colectivo, bicicleta e ir a pie.



LINEA 4: Ciudad sostenible de alta calidad ambiental

4.5. Educar permanentemente a la ciudadanía en la sostenibilidad ambiental. 4.5.3 Uso del transporte colectivo, bicicleta e ir a pie.

PROYECTO: PLAZA NUEVA-
AVENIDA DE LA CONSTITUCIÓN

Proyectos



LINEA 4: Ciudad sostenible de alta calidad ambiental

4.5. Educar permanentemente a la ciudadanía en la sostenibilidad ambiental. 4.5.3 Uso del transporte colectivo, bicicleta e ir a pie.

**PROYECTO: PLAZA NUEVA-
AVENIDA DE LA CONSTITUCIÓN**

Proyectos

LINEA 4: Ciudad sostenible de alta calidad ambiental

4.5. Educar permanentemente a la ciudadanía en la sostenibilidad ambiental. 4.5.3 Uso del transporte colectivo, bicicleta e ir a pie.

PROYECTO: PLAZA NUEVA-
AVENIDA DE LA CONSTITUCIÓN

Proyectos



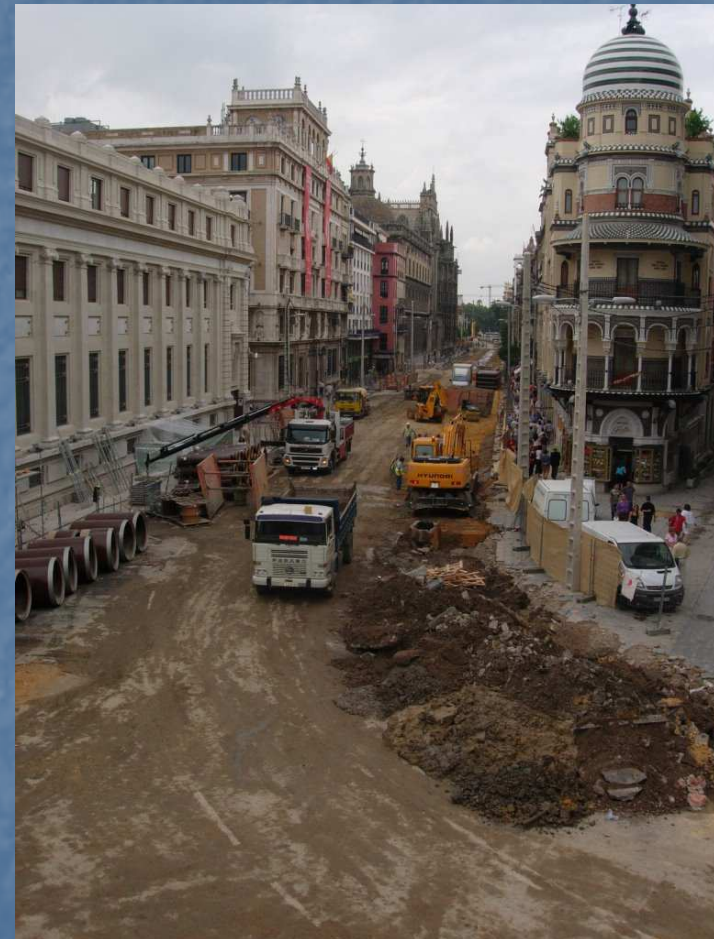
LINEA 4: Ciudad sostenible de alta calidad ambiental

4.5. Educar permanentemente a la ciudadanía en la sostenibilidad ambiental. 4.5.3 Uso del transporte colectivo, bicicleta e ir a pie.

PROYECTO: PLAZA NUEVA-
AVENIDA DE LA CONSTITUCIÓN



Proyectos



LINEA 4: Ciudad sostenible de alta calidad ambiental

4.5. Educar permanentemente a la ciudadanía en la sostenibilidad ambiental. 4.5.3 Uso del transporte colectivo, bicicleta e ir a pie.

PROYECTO: PLAZA NUEVA-
AVENIDA DE LA CONSTITUCIÓN

Proyectos

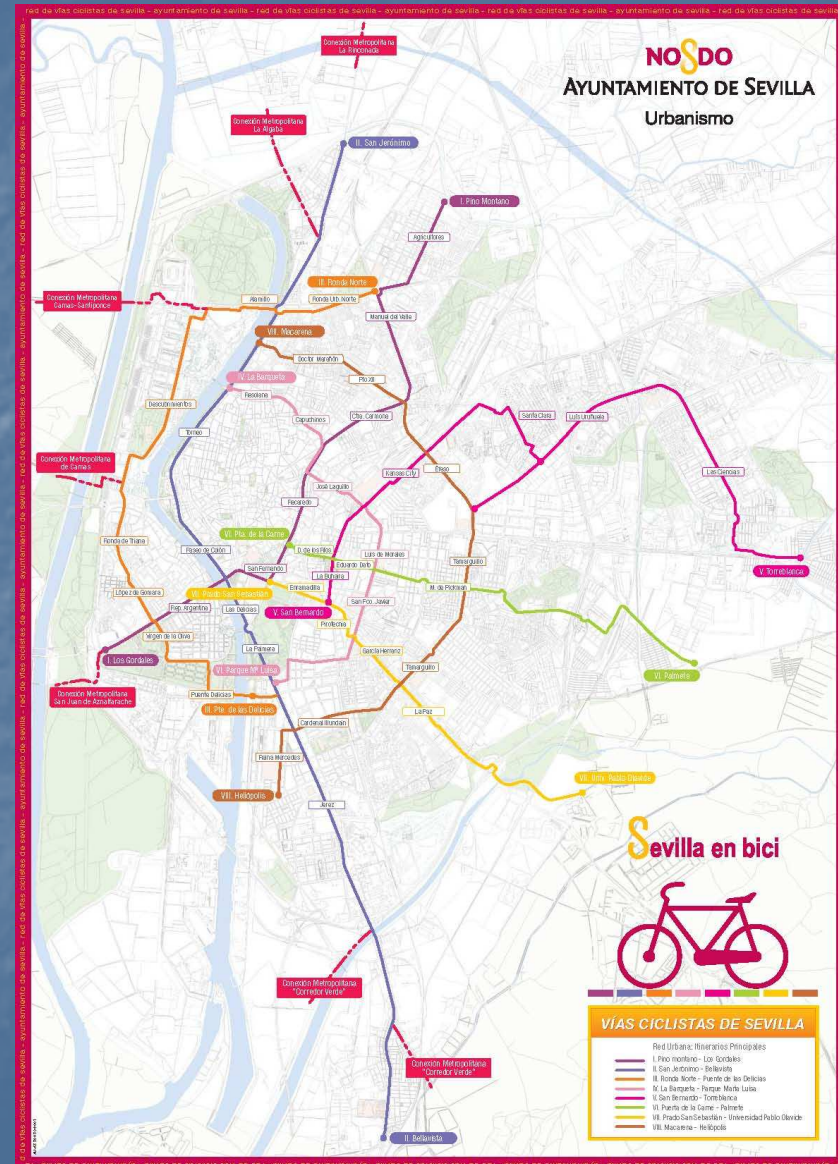


LINEA 4: Ciudad sostenible de alta calidad ambiental

4.5. Educar permanentemente a la ciudadanía en la sostenibilidad ambiental. 4.5.3 Uso del transporte colectivo, bicicleta e ir a pie.

PROYECTO: CONSTRUCCIÓN DE 8 CARRILES-BICI, 77 km en servicio y 33 km nuevos en construcción en la actualidad.

Proyectos



Proyectos

LINEA 5: Ciudad metropolitana Policéntrica que se expresa en los barrios

Programas y Proyectos

5.3. Los barrios y los programas básicos.

5.3.4 Creación de centros de tramitación administrativa municipal y espacios de creatividad y manifestaciones lúdicas, de ocio y culturales.

**Momento
actual
del
proceso**

- ❑ **Prediagnóstico/ Diagnóstico.**
- ❑ **Objetivo Central del Plan:
Modelo de Ciudad**
- ❑ **Líneas Estratégicas/ Proyectos**



**PLAN ESTRATÉGICO
"Sevilla 2010".**

- ❑ **Impulsión y Seguimiento.**
- ❑ **EVALUACIÓN**

Objetivo Final de un Plan Estratégico

Construcción de las bases de una determinada forma de entender y ejercer el gobierno local:

“La Gestión Estratégica Urbana”

De la planificación a la gestión estratégica

ESTRATEGIA + GESTIÓN RELACIONAL =

**GESTIÓN
ESTRATÉGICA**

Cooperación

Participación

Del Plan Estratégico Sevilla 2010 a la Gestión Estratégica Sevilla 2020

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO SEVILLA 2010

MEDIDA	Situación actual (0-100%)	Ponderación de las fases	Grado de realización
Identificación de responsables		X 0,05	
Aceptación de la medida		X 0,15	
Concreción de la medida		X 0,20	
¿Está en la agenda?		X 0,30	
¿Tiene dotación económica?		X 0,20	
Nivel de Implantación		X 0,10	
TOTAL			

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO SEVILLA 2010

LINEA ESTRATÉGICA I: <i>SEVILLA NODO PARA PROMOVER EL PROGRESO HUMANO</i>	Grado de realización (%)
1.1 SEVILLA NODO ENTRE ORIENTE Y OCCIDENTE	50,5
1.2 SEVILLA FACTORÍA CULTURAL	84
1.3 IMPULSAR LA CONSTRUCCIÓN DEL METRO	100
1.4 CREAR EL FORO METROPOLITANO DE CONCERTACIÓN DE POLÍTICAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS	50

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO SEVILLA 2010

LINEA ESTRATÉGICA II: <i>MODERNIZACIÓN DE LA BASE PRODUCTIVA Y EL EMPLEO</i>	Grado de realización (%)
2.1 REMODELAR Y CREAR NUEVOS PARQUES EMPRESARIALES Y POLÍGONOS INDUSTRIALES.	90
2.2 CENTRO HISTÓRICO ENCLAVE @	68
2.3 CREAR DISTRITOS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL	70
2.4 DESARROLLAR REDES RICO	79
2.5 PACTO INDUSTRIAL METROPOLITANO	21,5
2.6 DISTRITO AERONÁUTICO	90
2.7 GESTIÓN INTEGRAL DEL TURISMO	90

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO SEVILLA 2010

LINEA ESTRATÉGICA III: <i>CIUDAD DE LA CONVIVENCIA Y EL DESARROLLO SOCIAL EQUITATIVO.</i>	Grado de realización (%)
3.1 ELIMINAR LAS BARRERAS ARQUITECTÓNICAS Y HACER EL NORMAL LO DIFERENTE: Aprobar el Plan Transversal Municipal para la discapacidad.	91
3.2 PROYECTO INTEGRAL POLÍGONO SUR.	95
3.3 CIUDAD ESPACIO EDUCATIVO	66
3.4 PROYECTO DE INCLUSIÓN SOCIAL	74
3.5 INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	100

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO SEVILLA 2010

LINEA ESTRATÉGICA IV:

SEVILLA, CIUDAD SOSTENIBLE DE ALTA CALIDAD AMBIENTAL.

**Grado de
realización
(%)**

4.1 POTENCIA LAS MEDIDAS DE GESTIÓN Y AHORRO DEL AGUA.

90

4.2 POTENCIAR LA UTILIZACIÓN DE LA ENERGÍA SOLAR
FOTOVOLTAICA.

95

4.3 REDUCCIÓN DE LOS COSTES ENERGÉTICOS DEL ALUMBRADO
PÚBLICO.

95

4.4 PROMOVER LA ARQUITECTURA SOSTENIBLE.

70

4.5 PLAN DE ESPACIO PÚBLICO

95

4.6 USO DEL TRANSPORTE COLECTIVO, BICICLETA E IR A PIE.

100

4.7 DESARROLLO DE ORDENANZAS MEDIOAMBIENTALES

100

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO SEVILLA 2010

LINEA ESTRATÉGICA V:

***CIUDAD POLICÉNTRICA QUE SE EXPRESA EN SUS
BARRIOS***

**5.1 CREACIÓN DE CENTROS DE TRAMITACIÓN
ADMINISTRATIVA MUNICIPAL Y DE ESPACIOS
ARTÍSTICOS, LÚDICOS Y CULTURALES.**

**Grado de
realización
(%)**

96

“SEVILLA 2020”

UN PLAN DE SEGUNDA GENERACIÓN

Objetivo “Mejora de capacidad de organización y acción”:

- Proyectos motores del modelo de ciudad.
- Colaboración y compromiso de actores.
- Involucración de la ciudadanía.

LA IMPORTANCIA DE LO INTAGIBLE.

“SEVILLA 2020”

UN PLAN DE SEGUNDA GENERACIÓN

NUEVOS TEMAS:

- **Tiempo y ciudad.**
- **Factores de “resilencia”.**
- **Itinerarios de socialización.**
- **Los retos urbanos de la industria basada en el conocimiento.**
- **Internacionalización de la ciudad.**
- **Gobernanza metropolitana.**

“SEVILLA 2020”

UN PLAN DE SEGUNDA GENERACIÓN

CRONOGRAMA:

- Punto de partida: documento base (Primavera 09)
- I Conferencia Estratégica (Antes verano 09)
- Mesas de Trabajo (Otoño 09).
- Involucración Redes Sociales (Otoño 09).
- Documento Propositivo (Invierno 2010).
- II Conferencia Estratégica (Invierno 2010).
- Documento Final (Primavera 2010).

**Del Plan Estratégico Sevilla 2010 a
la Gestión Estratégica Sevilla 2020**

MUCHAS GRACIAS!